

Nota de Prensa
Marzo 2008

ALBA CONDE INFORMACIÓN CORPORATIVA **Alba Conde, un valor en alza**



En el contexto de un mercado proclive a dinámicas de internacionalización y especialización, Confecciones Esquío ha sabido sortear la crisis.

Alba Conde y AC, las dos marcas de la compañía gallega Confecciones Esquío, se han posicionado y consolidado como una de las mejores y más actuales propuestas del sector textil, gracias al respaldo de una cultura corporativa basada en la producción 100% made in Galicia, el diseño y calidad de las prendas y la adecuada elección de los canales de distribución, comercialización y exportación empleados para satisfacer su demanda de consumo.

Una gestión rigurosa, ligada al compromiso y la pasión por el trabajo bien hecho y unas óptimas expectativas de crecimiento empresarial en el corto y medio plazo, ratifican la solidez de la firma.

Confecciones Esquío ha duplicado sus ventas en 4 años

Tras el constante y progresivo auge de las cifras de facturación obtenidas en los últimos ejercicios, en 2007, Confecciones Esquío ha incrementado su volumen de ventas en un 18%. La cifra es resultado de una política empresarial, que apuesta por la importancia de las exportaciones y el crecimiento moderado, permitiéndole duplicar sus ventas en los últimos 4 años.



Con una trayectoria basada en estrategias de marketing muy definidas para ambas marcas, Alba Conde y AC, y orientadas a un público objetivo concreto, las inversiones realizadas son coherentes con su defensa de la racionalidad en los procesos expansionistas y la apertura controlada de nuevos puntos de venta. Muestra de ello, es la nueva tienda de Valladolid, que abrirá sus puertas el próximo mes de septiembre.

Datos que constatan, la seriedad de una gran compañía y la rentabilidad de las iniciativas discretas.