



PUNTO DE

ENCUENTRO

REVISTA INTERNA DEL GRUPO URALITA EDICION INTERNACIONAL N.º 1



Recibi há pouco a incumbência de dirigir, como Conselheiro Delegado, o futuro projecto de URALITA. A terra desta nomeação junta-se a preocupação de estar à altura da responsabilidade que comporta o encargo que assumo com grande interesse e elevado sentido de dever.

Gostaria de dar a conhecer em primeiro lugar a perspectiva da URALITA que queremos desenvolver e na qual apostou o nosso Conselho de Administração.

Queremos uma URALITA LÍDER no sector de Materiais de Construção. Queremos ser a referência à qual se comparem os novos concorrentes, a preferência dos novos clientes, a oferta pelos investidores e a que seja capaz de convencer os melhores profissionais. Em suma, a número UM.

Não nos conformamos com uma posição fechada dentro do mercado espanhol, procuramos competir e implantar-nos progressivamente fora das nossas fronteiras no ponto de nos convertermos numa companhia específica transnacional. Durante muitos anos assistimos à entrada de companhias estrangeiras no nosso país trazendo-nos os seus avanços tecnológicos e metodológicos. Podemos fazê-lo precisamente



Találkozási Pont

AZ URALITA CSOPORT BELSŐ HASZNÁLATÚ FOLYÓIRATA NEMZETKÖZI KIADÁS 1.SZÁM



Nemrégem ért az a megítélés, hogy az URALITA jövőbeli tervezett irányában mint Megbízott Tanácsadó. A megítéléshez csatlakozik az általános vagy átlagos és a szaklati irány jelölésével ellátott feladattal járó magas fokú felelősségnek való megfelelés iránt érzett aggodalom párosul.

Talán hasznos lesz, ha ezekben az első sorokban megmutatjuk a gondolatunkat az általunk ábrázolt és tárgyalt témák által is érintett URALITA-val kapcsolatban.

Olyan URALITA-t akarunk, mely élter az építési anyagok területén. Olyan konkurencsi pontj átkerülünk válni, amely fel versenytársaink összehasonlíthatják magukat, ügyfeleink kedvelné, a befektetők választásuk alkalmán képes a legjobb szakembereket is fellelőíteni. Egy szó mint száz: az ELSŐVÉ az egész körben.

Nem elégedünk meg a spanyol piacba zárt pozícióval, hanem kereszük a verseny és annak a lehetőségét, hogy progresszív módon bevezessük termékeinket a határokon jóval túl is, mindaddig, amíg egy hazánk on talán is kikerülő spanyol vállalatnál nem váltunk. Hiszen ezeken keresztül szeretnénk az új vállalatok országunkba való betelepítését, magunkkal hozván technológiai és piaci technikai előrelépéseiket. Pontosabban ezeken a területeken megújuló versenyképességük révén tudják ezt a



TREFFPUNKT

BETRIEBSZEITSCHRIFT DER URALITA-GRUPPE INTERNATIONALE AUSGABE NR. 1



Ich habe vor kurzem die große Verantwortung übernommen, als Geschäftsführer das Zukunftsvorhaben der Unternehmensgruppe URALITA zu leiten. Neben der großen Ehre, die für mich diese Bestellung bedeutet, mischt sich doch eine gewisse Unruhe, dieser Verantwortung auch gerecht werden zu können, demnach gehe ich an die Aufgabe mit Freude und Arbeitsstetigkeit heran.

Vielleicht ist es notwendig hier, in diesen ersten Zeilen, auf das einzugehen, was wir und unser Verwaltungsteam für unsere Firma URALITA verwirklicht sehen möchten.

Wir möchten URALITA an der Spitze des Baustoffgeschäftes sehen. Wir möchten der Bezugspunkt sein, an dem sich unsere Konkurrenten messen, wir wollen von den Kunden bevorzugt, von den Investoren ausgewählt und von den besten Fachleuten bewundert werden. In anderen Worten: wir wollen die Nummer EINS sein.

Wir geben uns nicht mit einer führenden Position auf dem spanischen Markt zufrieden, sondern streben auch weit außerhalb unserer Grenzen konkurrenzfähig zu sein und dort Fuß zu fassen, um uns langsam zu einem spanischen multinationalen Unternehmen zu entwickeln. Während länger Jahre haben wir die Implantation ausländischer Unternehmen in Spanien beobachten können, die